

BONUS EXPORT DIGITALE

PROGETTO DEL MINISTERO DEGLI ESTERI E DELL'AGENZIA ICE

BENEFICIARI	<p>Possono richiedere il contributo le microimprese manifatturiere con codice ATECO C con sede in Italia, anche costituite in forma di reti o consorzi, che abbiano meno di 10 dipendenti ed un fatturato annuo inferiore o pari a 2.000.000,00 (duemilioni/00) di euro</p>
DESCRIZIONE INTERVENTO	<p>Si tratta di un contributo a fondo perduto pari all'80% che punta a sostenere le microimprese nella loro attività di internazionalizzazione, attraverso soluzioni digitali.</p> <p>Il Bonus Export Digitale finanzia le spese sostenute per l'acquisizione di soluzioni digitali per l'export, fornite da imprese iscritte nell'elenco delle società abilitate.</p>
SPESE AMMISSIBILI	<ul style="list-style-type: none">• realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;• realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e di propri sistemi di CRM;• realizzazione di servizi accessori all'e-commerce (es: smart payment, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design, content strategy);• realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale;• digital marketing, finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Seo, Sem, campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social, spese di lead generation e lead nurturing;• servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;• iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing;• servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di

capitale umano finalizzati all'aumentare la presenza sui mercati esteri;

- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi organizzativi..

Gli interventi oggetto dell'agevolazione devono essere finalizzati a:

Creazione di nuovi prodotti culturali e creativi per la diffusione live e online

Diffusione dei prodotti culturali verso nuovo pubblico (diminuzione del divario territoriale, raggiungimento categorie deboli) e verso l'estero

Fruizione del proprio patrimonio attraverso piattaforme digitali, nuove modalità e nuovi format narrativi

Digitalizzazione del proprio patrimonio con obiettivo di conservazione, maggiore diffusione e condivisione

Incremento del crowdsourcing e sviluppo di piattaforme open source per la realizzazione e condivisione di progetti community-based.

SCADENZA

Fino ad esaurimento fondi.

DOTAZIONE FINANZIARIA

Il contributo previsto dal Bonus è concesso in regime "de minimis" per i seguenti importi:

- 4.000 euro alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro;
- 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro.